

百人會 2007 年中美民意調查簡報

今年九月，百人會最新民調《中國人和美國人對彼此的态度》完成了實地訪問工作，並於 2007 年 12 月 10 日在美國首都華盛頓發布了研究結果。

本次研究旨在探討中國人和美國人對彼此國家、人民及雙邊关系的看法，從而為更全面地了解中美关系、促進雙方建設性合作提供建議。這項研究不僅橫向比較了中美兩國一些重要群體的看法，而且與百人會 2005 年的民調《美國人對華态度》進行了縱向比較。所訪問的群體包括中美普通公眾、意見領袖、商界精英以及美國國會工作人員。

調查由百人會與美國知名的調研公司佐格比國際聯合進行，其中中國部分的数据取自於零點研究諮詢集團獨立完成的项目《中國人看世界》。問卷包括 65 个问题，有效隨機受訪者总数為 6113 人，其中中國為 4463 人，美國為 1650 人。数据库包括了对年齡、性別、地区、教育程度、职业、收入、党派、宗教和种族等社会经济指标的大量分析和信息。

民調主要結果顯示：中美公眾與精英均認識到兩國关系對彼此的重要性，並高度肯定雙方貿易关系對彼此的特殊意义，中美兩國人民在总体上對對方存在好感。與此同時，数据也顯示，大多數美國人把中國的經濟發展和軍事現代化視作威脅，而許多中國人也認為美國正在遏制中國的崛起。因此，兩國人民對彼此的态度可以說是喜憂交織、希望與疑慮並存。

（一）相互依存日益加深

多數中美民眾對彼此國家、人民和文化存在大致良好的印象（見附圖一：中美間國家整體印象）。在美國，儘管國會工作人員較其他被調查的群體對中國的印象最差，但是他們對中國的好感與 2005 年相比有所上升（2005 年僅 19% 表示對中國印象良好，而 2007 年為 35%）。與兩年前相比，美國精英群體對中國的第一印象不再集中於中國的政體和人權问题上，而是更容易聯想到中國經濟的發展及其在國際社會中的角色與責任。同時，兩國精英對本國民眾觀念的估計與實際看法均有較大不同（見附圖二：中美印象：精英對本國民眾的估計與實際看法比較）。

雙方都認識到兩國关系的重要性。幾乎所有接受調查訪問的兩國民眾都認同中美貿易有利於自己國家的經濟，而且價格低廉的中國產品為美國消費者創造了經濟福利（見附圖三：中美認同雙邊貿易對自身經濟的益處）。中美商業領袖都看好中國經濟發展的潛力，認為中國在二十年後將成為世界上最大的出口國和最大的消費市場，中國的中產階級也將不斷繁榮擴大。

（二）“中国威胁论”有增无减

尽管两国彼此依存日益加深，多数美国人还是对中国的发展心存疑虑。有超过60%的美国公众和精英相信中国经济的发展对美国构成了严重或潜在的威胁，受访的中国人则大多对此不以为然。中国经济发展也加深了美国公众对于失去工作机会方面的担忧，四分之三的美国公众认为中国的经济增长导致美国的工作流失，在持此观点的人群中，大多数人坚持认为美国应该停止在中国外包工作，即便这样会导致美国市场上产品价格的提高。

美国也同样担忧中国军力的发展，认为中国军力上升对他们构成了严重或潜在的威胁，持这一观点的公众比例从2005年的66%上升到75%。

（三）中美关系的担忧与合作空间

中美普遍认为，贸易、能源和环境是两国最重要的合作与互动领域。在美国人看来，贸易关系既存在最大的合作空间，同时也是最可能产生冲突的领域；在中国人看来，台湾问题则最可能成为中美冲突的导火线（见附图四：中美间最重要的合作领域）。

美国人眼中影响中美关系的最突出的两大问题集中在经济领域：中国导致美国的工作流失、以及美国与中国的贸易逆差（见附图五：中美关系间最担心的问题）。有趣的是，在处理中美关系方面，中美双方公众均给予美国政府负面评价，并且更多的美国人将美国的贸易逆差问题归咎于美国政府。

值得注意的是，相当部分的中美受访者均认为人权问题是两国间有一定重要性的争议问题，美国的商界精英对于中国知识产权保护方面的表现亦呈明显批评态度。另外值得注意的是，美国公众主流不支持美国对台的军事协防义务（支持的比例小于三分之一），当前对协防台湾持否定态度的美国精英群体也有所上升，但是，有近半数的国会工作人员仍持赞成态度。

调查也发现，近来有关中国食品、玩具等安全问题的事件影响到美国消费者对中国产品的信心。超过三分之二的美国人认为，他们现在对中国产品的信任度有所下降。在中国，尽管大多数精英仍然对本土产品充满信心，不少普通公众（44%）也认为他们降低了对中国产品的信任度。

（四）对中国国际角色和北京奥运的看法

美国人普遍认为中国的影响力在过去十年中有所上升，中美都相信二十年后中国是东亚地区最具影响力的国家。美国人普遍欢迎中国的大国地位、并且希望与中国建立合作关系。

中国公众与精英均肯定中国目前选择的发展方向的正确性，对于中国发展的信心突出，相信中国将在未来世界上扮演更为重要的角色；而美国公众与精英中的大多数则对美国目前的走向不予认同（见附图六：中美对国家发展方向的评估）。大多数中国公众（55%）和商界精英（53%）认为，二十年后中国将成为世界超级大国，大多数美国受访者（50%以上）则认为美国将继续保持超级大国地位。

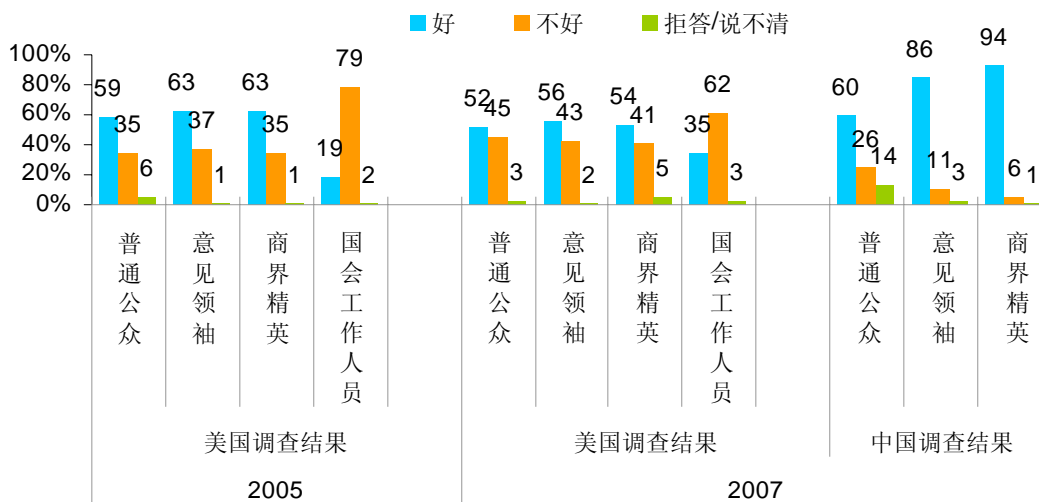
中美公众均肯定 2008 年北京奥运会将有利于推动中国经济的发展并提升中国国际形象，还有相当部分的中美公众认为北京奥运有助于使中国更好地融入国际体系与规则。有微妙差别的是，虽然中美受访者均认为中国应透过奥运表现一个历史文化悠久、繁荣富强的国际形象，但是美国国会人员更强调中国应展示一个“负责任的利益相关者”的形象（53%），而中国受访者（30%左右）认为还应表现中国社会和谐的一面。

（五）如何促进中美关系的发展

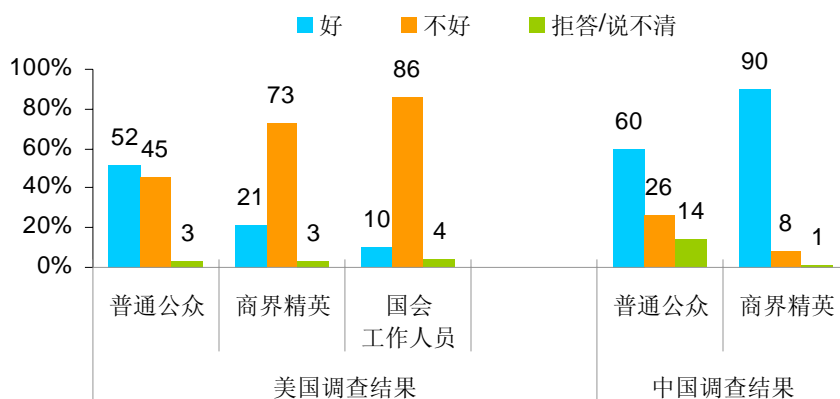
随着中国经济发展及其全球影响力的不断上升，中美两国的共同利益在持续扩大，同时问题和矛盾也在不断增加。从百人会近年的数据观察来看，美国人对中国好感度的升降往往都和中美两国在经贸、政治和外交上的一些重大事件或纠纷有关。此外，我们的研究显示，到对方国参观访问有助于增强中美人民对彼此国家的好感，而两国公众均不信任对方媒体对自己国家情况的报道，此外，美国国会工作人员认为与美籍华裔交流中美间的问题对他们的工作有显著的帮助。

中美两国必须完善战略对话与高层互访机制，扩大民间交流的渠道，提高双方媒体对彼此的客观的报道，通过双方的坦诚对话与相互协调，使分歧和危机得到及时冷静的处理，从而达到提高中美两国在彼此间的正面形象、消除误解、促进中美建设性关系之目的。而美籍华裔作为一个特殊群体，可以而且应该为推动两国关系的发展推波助澜，我们主张以善意弥补偏见，以利益减少分歧，以希望取代疑虑。

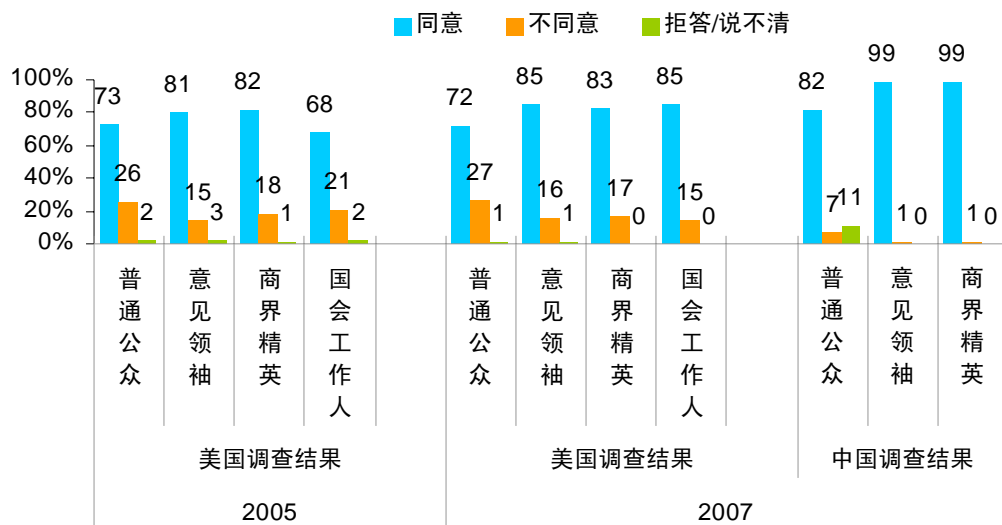
附图一 中美间国家整体印象



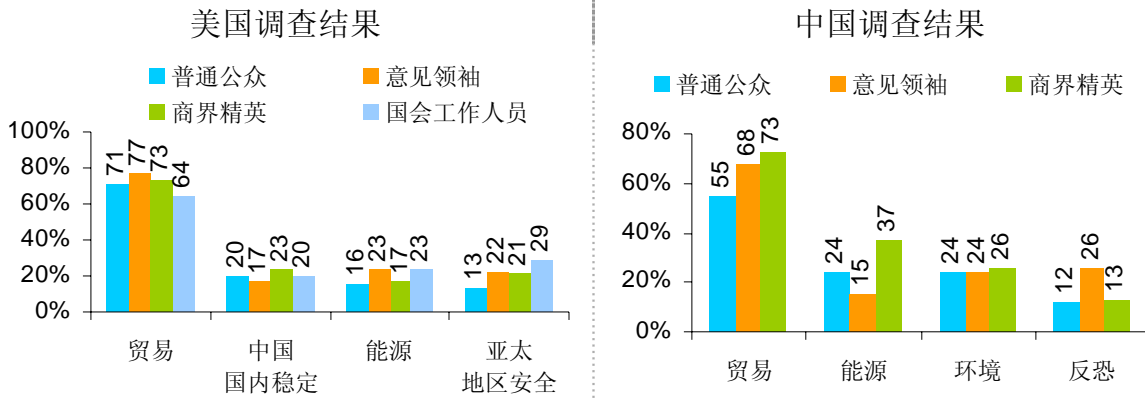
附图二 中美印象：精英对本国民众的估计与实际看法比较



附图三 中美认同双边贸易对自身经济的益处

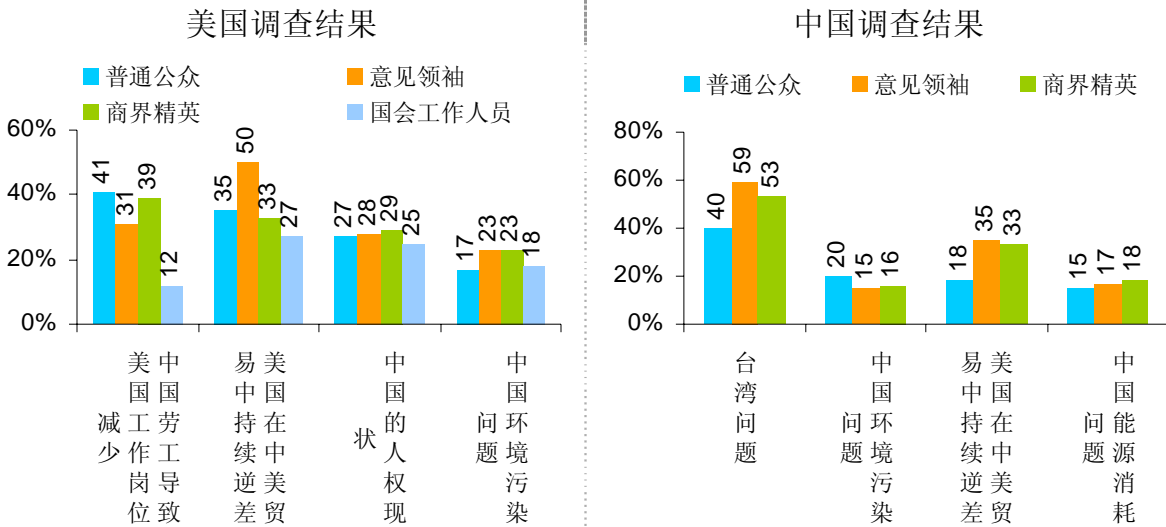


附图四 中美间最重要的合作领域（前四位）



注：此题为必选两项题，故应答之和大于 100%。

附图五 中美关系间最担心的问题（前四位）



注：此题为必选两项题，故应答之和大于 100%。

附图六 中美对国家发展方向的评估

